

ДЕМО

К такому выводу пришло аналитическое агентство EEDAR, проведя ряд исследований

Оказывается, демо-версий игр только вредят продажам. Если бы разработчики не выпустили демку игры до релиза, то продажи самой игры выросли бы вдвое.

Вот такие данные исследования были на днях представлены публике. В среднем игры на Xbox 360 с несколькими трейлерами, но без демо-версии, покупают около 525 тысяч копий в течение 6 месяцев после официальной даты выхода. За это же время игру с трейлером и с демо-версией приобретут всего лишь 250 тысяч копий. Без трейлера и демо-версии игру почти никто и не покупает.

Наверное, эту тенденцию отследили в крупных фирмах-разработчиках. Вот суди сами, создатели таких популярных игр, как Call of Duty, BioShock Infinite и Tomb Raider, выпускают демо-версии своих игр только после релиза. Поэтому неудивительно, что эти игры просто сметают с полок.

Если результаты исследований EEDAR разработчики учтут, то совсем скоро мы не сможет поиграть в демо-версии игр.

□